

“CTC is the Answer.”

Corporate Advertisements featuring Customer Case Studies

導入事例 1

店舗管理システム

株式会社ファミリーマート様

おむすびやお弁当をはじめ、ATMや各種料金の取納代行、宅急便やチケット発券など、コンビニで取り扱う商品やサービスは、お客さまのニーズに合わせて大きく広がっています。コンビニは今や重要な社会インフラの1つ。それを裏で支えているのがITです。ファミリーマートでは「お客さまへクオリティの高い商品・サービスをお届けし続ける」ことを社会的使命の1つと考え、店舗システムの再構築に着手されました。最大のテーマは、決して止まることのない店舗システムの実現。その実現に向けて、CTCをパートナーとして選びいただきました。ファミリーマートはすべての都道府県に店舗展開するチェーンです。日々全国の店舗からストアコンピュータを通じて発注される膨大な情報は集約されビッグデータとして商品の開発等に活用されるとともに、指定工場へ発注データとして送信されます。万一この流れが止まると、工場への発注が止まり、店舗への商品供給に影響をおよぼします。CTCは、関東と関西のデータセンターに無停止コンピュータを設置し両拠点で完全同時処理を行うミッションクリティカルシステムを構築。これにより高い信頼性と常に稼働し続ける環境ができただけでなく、処理時間の大幅短縮も実現できました。「お客さまと、家族のようなおつきあいをしながら、ともに発展していきたい」というファミリーマートの思いを、CTCはこれからも総合ITサービスでサポートしてまいります。

社会インフラでなければ、コンビニではない。



「答えは、CTC。」

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 www.ctc-g.co.jp/

CTC

▶ Challenging Tomorrow's Changes

Convenience Stores' Existence Relies on Serving as Social Infrastructure.

Case #1

Store Management System

FamilyMart Co., Ltd.

Convenience stores meet a wide range of customer needs with products and services ranging from selling rice balls and lunch boxes to providing ATMs, bill payment services, delivery services and ticket purchases. Convenience stores have indeed become a valuable component of infrastructure supporting society today. What supports convenience stores is information technology. One of FamilyMart's missions is to offer customers high-quality products and services, and it has begun to rebuild its store system as part of this. Its greatest challenge is creating a store system that does not fail in any situation. FamilyMart has selected CTC as its partner in this challenge. The FamilyMart chain operates stores in every prefecture in Japan. The store system consolidates the massive amount of information ordered from store computers throughout Japan every day. This information is then used as big data for purposes including product development in addition to being sent as store orders to the designated factories. If this flow is interrupted for any reason, orders to factories will stop and product supply at stores will be disrupted. CTC installed fault-tolerant computer systems for FamilyMart at data centers in Kanto and Kansai and built a mission-critical system that allows complete simultaneous processing. This not only ensures a highly reliable and continuously operational environment, it has also significantly shortened processing time. CTC will continue to offer FamilyMart a range of comprehensive IT services to support its goal of "growing together with customers while treating them like members of the family."

Corporate Data

Company Name: FamilyMart Co., Ltd.

As of February 28, 2014

Head Office: Sunshine 60 Building 17th Floor
3-1-1 Higashi Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 170-6017, Japan

Established: September 1, 1981

Paid-in-Capital: ¥16,658 millions

Employees: 3,694

URL: www.family.co.jp/english/

雲の上にお待たせしない窓口があります。

導入事例 2

プライベートクラウドによるインターネット予約サイト

全日本空輸株式会社様

国内線で最大の路線網と乗客数を誇り、世界有数の航空会社であるANA。同社の航空券販売窓口である「ANA SKY WEB」は、1日に約60万人が訪れ、年間売り上げ約4,500億円という、単体企業としては日本最大クラスのECサイトです。ただ、年末年始、ゴールデンウィークといった混み合う時期や「旅割」を一斉に発売する時期は、普段の10倍を超えるアクセスが集中。お客様をお待たせせざるを得ないケースも発生したそうです。また格安航空会社の進出など競争が激化している中、グローバルレベルでの競争に打ち勝つためのコスト構造の変革も喫緊の課題となっていました。こうした課題を解決するパートナーとしてお選びいただいたのがCTCです。着目した技術は、クラウドコンピューティング。同社が自前で保有していた「ANA SKY WEB」をCTCがプライベートクラウドとして構築し、利用量に応じた従量課金モデルとしてご利用いただくというものです。新システムは2つの課題を解決しただけでなく、空席照会機能においては処理速度が従来の10倍、数万におよぶWebコンテンツの頻繁な更新における業務効率の向上など多くの成果を上げています。ANAはクラウドで確立したこのシステム基盤をさらに発展させる計画。雲の上からお客様へ、社会へ、また新たなサービスが広がっていくことでしょう。



「答えは、CTC。」

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 www.ctc-g.co.jp/

CTC

▶ Challenging Tomorrow's Changes

Eliminating Wait Times with the Cloud for Customers above the Clouds.

Case #2

Internet Reservations Website in a Private Cloud

All Nippon Airways Co., Ltd.

ANA is a world-leading airline with the largest network of routes and number of passengers in Japan. ANA Sky Web, the airline's online ticket purchasing system, receives around 600,000 visitors per day with annual sales of approximately ¥450 billion. This is one of the largest EC websites in Japan for a standalone company. In addition, access can jump 10-fold or more during peak travel times such as during the New Year's and Golden Week holidays as well as during site-wide discount fare sales. This has resulted in slowdowns causing customer wait times. Low-cost carriers have also entered the market and the competition is intensifying, adding urgency to the need to transform ANA's cost structure to succeed in the global-scale competition. ANA chose CTC as its partner to resolve these challenges. CTC's solution was cloud computing. CTC took ANA's own ANA Sky Web system and built it as a private cloud using a pay-as-you-go billing model. In addition to resolving ANA's two challenges, the new system has also produced a number of additional benefits, including increasing processing speed for seating availability searches by 10-fold and improving the operational efficiency of frequent web content updates that reach into the tens of thousands each year.

With plans to further develop this cloud-based system platform, ANA's new services will continue to expand from the cloud to serve customers above the clouds and the wider community.

Corporate Data

Company Name: ALL NIPPON AIRWAYS CO., LTD

As of April 1, 2014

Head Office: Shiodome-City Center

1-5-2, Higashi-Shimbashi, Minatoku, Tokyo 105-7140 Japan

Founded: April 2, 2012

Paid-in-Capital: ¥25,000 millions

Employees: 12,416 (as of March 31, 2014)

URL: www.ana.co.jp/asw/LocaleSelectServlet (Worldwide Sites)

導入事例3

クラウドによるインフラ統合基盤

大和ハウス工業株式会社様

大和ハウス工業は、国内外で130社を超える大和ハウスグループを先導する複合事業体企業です。戸建・賃貸住宅、分譲マンションなどのハウジング分野をコア事業に、商業・物流・医療介護施設、環境エネルギー事業や、ホテル・ホームセンター・フィットネスクラブ運営まで幅広く事業を展開されています。グループのこうした活動を支える業務推進システムは、販売管理、物件管理、部材管理、施工管理、定期点検管理などのほかポータル、スケジュールといった共通機能までほぼ全ての業務を網羅した大規模なもの。同社では、増え続けるシステム負荷の解消と将来グループ全体で使用することを視野に、柔軟で拡張性に富んだプライベートクラウドへの統合を計画されました。パートナーとしてお選びいただいたCTCは、クラウド化、仮想化における高度な技術と豊富な経験を活かし同社の厳しい要件を満たすクラウドによるインフラ統合を2ヵ月半という短期間で完了。保守、監視、運用も含めたオンデマンドサービスとしてご提供しました。現在はグループ会社もこの快適なインフラを活用、人的リソースをビジネスに集中させることで環境の変化に迅速に対応できる体制を確立されています。同社は今後この基盤をベースに顧客関連のビッグデータを活用して新商品や新事業を開発するなど、よりよい社会、よりよい未来づくりに向け活動を広げていきたいとお考えです。

住まいには夢と技術が詰まっている。
システムも同じです。



「答えは、CTC。」

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 www.ctc-g.co.jp/

CTC

Challenging Tomorrow's Changes

Homes are Filled with Dreams and Technologies. Systems are the same.

Case #3

Cloud-based Comprehensive Infrastructure Platform

Daiwa House Industry Co., Ltd.

Daiwa House Industry is a comprehensive business corporation leading the more than 130 companies in the Daiwa House Group inside and outside Japan. From its core business in the housing sector spanning single-family houses, condominiums and rental housing, the Daiwa House Group is also developing a broad range of businesses from environmental energy to commercial, logistics and medical care facilities and operating hotels, home centers and fitness clubs. The business system supporting these Group activities is massive, covering almost every administrative and management area from sales, properties, materials, construction and regular inspections to shared functions such as portals and schedules. Looking to reduce the load on its expanding system and future Group-wide use, Daiwa House Industry made a plan to integrate the system using a highly flexible and scalable private cloud solution. Selected as its partner, CTC leveraged its advanced technologies and extensive experience in cloud computing and virtualization to integrate the infrastructure under the tight deadline of 10 weeks while satisfying Daiwa House Industry's demanding conditions. CTC also provided on-demand services including repair and maintenance, monitoring and operation. Group companies now using this user-friendly infrastructure are able to concentrate more human resources on business, boosting the organization's ability to rapidly respond to changes in the business environment. Going forward, Daiwa House Industry intends to use this platform as a base from which to develop new products and businesses that mobilize customer-related big data as well as expand other activities aimed at creating a better society and a brighter future.

Corporate Data

Company Name: Daiwa House Industry Co., Ltd.
Head Office: 3-3-5 Umeda, Kita-ku, Osaka 530-8241 Japan
Founding: April 5, 1955 (Established: March 4, 1947)
Paid-in-Capital: ¥161,699,201,496
Employees: 14,380
URL: www.daiwahouse.co.jp/English/index.html

As of April 1, 2014

導入事例 4

豊かなコミュニケーション社会を実現するLTEのシステム

KDDI株式会社様

スマートフォンの急速な普及とLTEサービスの進展により、モバイル通信でやり取りされる情報量は加速度的に増加しています。「au」ブランドを展開し、現在4,000万契約を超えるお客様を抱えるKDDIは、通信量の急増を早くから予測し通信インフラの回線を太くするなど先手先手の対応を進めてきました。ただし、回線を太くするだけでは問題は解決しません。全国に網の目のように張り巡らされた通信ネットワークを高速道路にたとえると、2車線を4車線、6車線に拡張すると同時に、高速道路同士を相互接続するジャンクションの機能も高めないと、そこがボトルネックとなってしまいます。インターネットの黎明期から今日まで常にパートナーとして同社のシステム改革をお手伝いしてきたCTCが、このジャンクションにあたる部分のシステム設計、構築を担当。技術革新をすばやく吸収し最適な機種を選定、お客様の望むシステムにうまく適合させ組み込むというCTCの強みとノウハウが、KDDIの複雑で大規模な通信インフラでも大きな成果をあげることができました。人々の仕事や暮らしに欠かせないツールとしてスマートフォンの役割はますます大きくなっていくでしょう。便利なサービスや楽しいコンテンツもたくさん生まれてくることでしょう。その未来を通信インフラでしっかり支えたい。これからもKDDIとCTCのチャレンジは続きます。

スマートフォンの難問をスマートに解決しました。



「答えは、CTC。」

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 www.ctc-g.co.jp/

CTC

Challenging Tomorrow's Changes

Smart Solutions for Smartphone Challenges.

Case #4

LTE system Enabling a High-Performance Communications Society

KDDI Corporation

With the rapid market penetration of smartphones and advances in LTE service, the volume of data traffic over mobile communications is increasing faster than ever before. Leveraging its au brand, KDDI currently has more than 40 million customers under contract and anticipated sharp growth in data traffic from an early stage. It has proactively worked to address this challenge with various steps including beefing up the bandwidth of its communications infrastructure. Simply adding more bandwidth, however, is not enough to solve the problem. If you think about the web of circuits that makes up the nationwide communications network as a highway system, KDDI needed to do more than widen 2-lane highways to 4-lane and 6-lane highways – it also needed to simultaneously enhance the efficacy of the junctions connecting different highways to each other to prevent data bottlenecks. CTC has been KDDI's partner since the beginning of the Internet age and has helped innovate and upgrade its systems. CTC was given the job of designing and building the system for these junctions. Mobilizing its strengths and know-how in rapidly adopting technological innovations, selecting the optimum equipment, and incorporating these into highly compatible systems, CTC produced significant benefits for KDDI's large and complex communications infrastructure. Smartphones will play an ever more important role as a tool people use at work and in their lives. Smartphones will also give rise to many new and convenient services and entertaining content. CTC intends to be a strong partner in this future by supporting the communications infrastructure that makes it possible. KDDI and CTC's challenge will continue.

Corporate Data

Company Name: KDDI CORPORATION

As of March 31, 2014

Head Office: Garden Air Tower

3-10-10, Iidabashi, Chiyoda-ku, Tokyo 102-8460, Japan

Established: June 1, 1984

Paid-in-Capital: ¥141,851 millions

Employees: 27,073 (consolidated base)

URL: www.kddi.com/english/

答えは、 CTC。

クラウドへの移行、ビッグデータ活用、グローバル展開、セキュリティ対策…。CTCグループはお客様の様々な課題に総合ITサービスでお答えできる企業集団です。私たちはこれからも、人と人、技術と技術の連携で、企業や社会の夢と未来を実現するお手伝いをしてまいります。

事例広告シリーズ「答えは、CTC。」は、
下記Webサイトでご覧ください。
www.ctc-g.co.jp/whatsctc/



CTCグループ

伊藤忠テクノソリューションズ、CTCテクノロジー、CTCシステムマネジメント、CTCエスピー、CTCライフサイエンス、CTCファシリティーズ、CTCビジネスサービス、ファーストコンタクト、アサヒビジネスソリューションズ、ひなり、ITOCHU Techno-Solutions America、CTC Global Malaysia、CTC Global Singapore

CTC

Challenging Tomorrow's Changes

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 www.ctc-g.co.jp/

“CTC is the Answer.”

Transitioning your business to the cloud, using big data, global development, security measures... CTC Group is a corporate group offering comprehensive IT services that hold the answers to a broad spectrum of customer challenges. We will continue to connect people and technologies to help companies and communities realize their dreams and future.

Cases Studies Corporate ad series “CTC is the Answer.” can be viewed at the following website.

www.ctc-g.co.jp/whatsctc/

CTC Group

ITOCHU Techno-Solutions, CTC Technology, CTC System Management, CTCSP, CTC Life Science, CTC Facilities, CTC Business Service, First Contact, Asahi Business Solutions, Hinari, ITOCHU Techno-Solutions America, CTC Global Malaysia, CTC Global Singapore

*The back cover page was designed to promote our advertising campaign and it was published on CTC's website.

*The contents of the articles contained in this brochure are current at the time of publication in the newspaper and on the website.

*All company, product and service names listed in this brochure are trademarks or registered trademarks of ITOCHU Techno-Solutions or their respective owners.

CTC

is the Answer.

Realizing big dreams and a prosperous future are not easy for one person to do alone. This is why people work together. Information technology for companies is no different. Transitioning your business to the cloud, using big data, global development, security measures... We at CTC combine people and technologies to resolve customers' challenges. Our Group companies work together, collectively mobilizing their teams of highly skilled and knowledgeable engineers to resolve IT issues across a range of business sectors and help realize customers' dreams and future. Next, let us help you realize the dreams and future you envision. CTC will find the answer.



CTC Group

ITOCHU Techno-Solutions, CTC Technology, CTC System Management, CTCSP, CTC Life Science, CTC Facilities, CTC Business Service, First Contact, Asahi Business Solutions, Hinari, ITOCHU Techno-Solutions America, CTC Global Malaysia, CTC Global Singapore

ITOCHU Techno-Solutions Corporation www.ctc-g.co.jp/

CTC

Challenging Tomorrow's Changes