

2019年10月1日

報道関係各位

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

アドビのパートナープログラムで Specialization 認定を取得 企業のデジタルマーケティングを支援

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社(代表取締役社長:菊地 哲、本社:東京都千代田区、略称:CTC)は、アドビ システムズ 株式会社(代表取締役社長:ジェームズ マクリディ、本社:東京都品川区、以下:アドビ)のパートナープログラム^{*1}で、ソリューション提供における技術力や実績などの認定「Adobe Experience Manager - Sites Specialization(以下、AEM - Sites Specialization)」を取得しました。

AEM - Sites Specialization は、アドビが提供するデジタルマーケティングに関連する製品群「Adobe Experience Cloud」^{*2}で中核となるデジタルコンテンツ管理プラットフォーム「Adobe Experience Manager - Sites(以下、AEM)」について、専門的な技術力と実績があり、お客様からも評価されたパートナーを認定するものです。

CTC は、グローバルな Web サイトのコンテンツ統合管理システムや、行動履歴や購買情報に基づいたプロモーションを実現するデジタルマーケティング・プラットフォームなど、AEM を活用した大規模な導入実績を積み重ねてきました。また、独自開発した雛型を利用した短期での AEM 構築支援サービス「AEM - Kickstarter」や、24 時間 365 日の日英両言語での保守運用サービスも提供しています。2018 年のアドビのパートナーアワードでは、サービス提供の取り組みが評価され「Japan Collaboration Partner of the Year」も受賞しました。

CTC は今後も、AEM 技術者や関連サービスの更なる拡充を図り、アドビとともにお客様のデジタルマーケティングを支援していきます。

今回のプレスリリースにあたり、アドビから以下のコメントをいただいています。

CTC が AEM - Sites Specialized パートナーに認定されたことを大変嬉しく思います。高い技術力でシステムインテグレーションを中心としたトータルソリューションを提供し、IT 市場をリードしている CTC との協業を深め、AEM を核とした統合デジタルマーケティングプラットフォームの提供をさらに推進してまいります。

アドビ システムズ 株式会社
常務執行役員
デジタルエクスペリエンス営業本部長
兼 パートナー営業部長
浮田 竜路

*1 アドビソリューションパートナープログラム

実装、クリエイティブサービス、技術革新、ソリューション開発、システム統合、戦略的ソートリーダーシップを通じてアドビテクノロジーを活用するパートナー企業を支援するプログラムです。各アドビソリューションパートナーは、認定資格数、Specialization、年間取引額、市場におけるプレゼンスに応じて、プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ、コミュニティの5つのレベルのいずれかに割り当てられ、レベルに応じた様々な特典が提供されます。

*2 Adobe Experience Cloud

エクスペリエンスのためのデジタルコンテンツの制作からマーケティング、広告、アナリティクス、コマースを含む包括的なソリューションです。静的かつ分断化された顧客プロファイルのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的なエクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。

※ 記載されている商品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。

※ 掲載されている情報は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
広報部

TEL: 03-6203-4100 / E-mail: press@ctc-g.co.jp