

2023年6月7日

報道関係各位

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

金融機関向けのデジタルマーケティング評価サービスを開始 課題を可視化し、顧客満足度の向上につながる施策策定を支援

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社(代表取締役社長:柘植一郎、本社:東京都港区、略称:CTC)は、金融商品の販売におけるデジタルマーケティングの有効性を評価するサービス「デジマアセス」を本日から提供します。既に実施しているデジタルマーケティングについて、ターゲティング、タイミング、販売チャネルなどの分類に分けてスコアリングを行い、課題を抽出して顧客満足度を高める施策につなげるサービスです。まずは保険業界を対象に開始し、銀行、証券、クレジットカード業界など金融業界全般に展開する予定です。価格は4ヵ月間500万円(税抜き)からで、3年間で20社への提供を目指します。

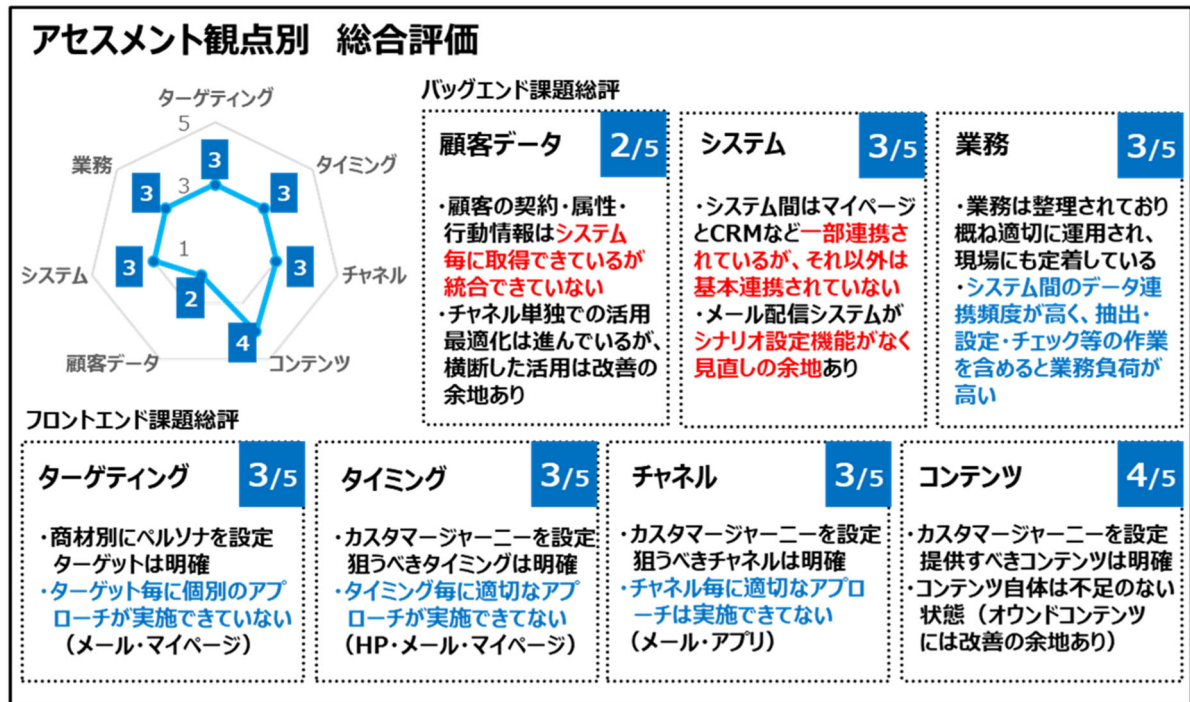
社会情勢の変化や消費者ニーズの多様化に伴い、生命保険や損害保険などの金融商品は多様化が進み、発売サイクルも短期化しています。それに伴い、新たな商材の認知や購入者の利便性向上に向けて、デジタルマーケティングの活用が注目されています。

今回提供するサービスは、既に実施しているデジタルマーケティングの有効性を定量的に評価するレポートサービスです。ターゲティング、タイミング、販売チャネル、コンテンツ、顧客データ、システム連携、業務フローの7つの分類に分けて妥当性や有効性を定量で評価をします。デジタルマーケティングの経験やスキルを持つエキスパートが、業種ごとに最も効果的なモデルケースと比べて採点を行い、現状の課題と要因を可視化して改善ポイントを提案するサービスで、施策検討に短期間で着手することができます。

CTCは、金融商品の需要予測につながる、顧客の属性データや行動データを統合し分析する大規模システムの構築実績があり、データ分析やデータ活用のノウハウをベースに今回のアセスメントサービスを提供します。また、施策検討のコンサルティング、システムの開発・構築、コンテンツの制作、広告の企画・運用までのトータルな支援も行います。

CTCは今後も、顧客の利便性や満足度の向上を目的としたソリューションを拡充し、デジタル技術を使った金融機関のデジタルトランスフォーメーション(DX)を支援していきます。

<アウトプットイメージ>



- ※ その他、記載されている商品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。
- ※ 掲載されている情報は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以上

<報道機関からのお問い合わせ先>
 伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
 広報部
 E-mail: press@ctc-g.co.jp