

2024年8月16日

各位

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

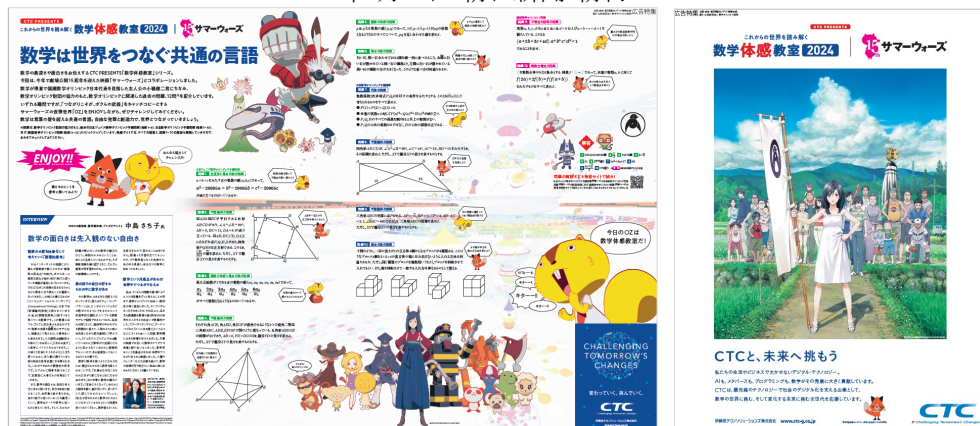
8月16日(金)の朝日新聞に広告「数学体感教室 2024」を掲載
劇場公開15周年を迎えたアニメーション映画「サマーウォーズ」とコラボレーション

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社(略称:CTC)は、8月16日(金)の朝日新聞朝刊に
「数学体感教室 2024 数学は世界をつなぐ共通の言語」の広告を掲載しました。

数学体感教室シリーズ4回目となる今回の広告は、「つながりこそが、ボクらの武器」をキャッチコピーとするサマーウォーズとのコラボレーション広告です。映画の主人公で国際数学オリンピック日本代表を目指した小磯健二君にちなんで、数学オリンピック財団協力のもと、数学オリンピックに関連した過去の問題12問を紹介しています。また、日本人女性として初めて国際数学オリンピックで金メダルを獲得した、中島さち子氏のインタビュー記事を掲載しており、STEAM教育者で数学研究者、そしてジャズピアニストでもある中島氏には、自由な学問としての数学や、数学を通じた世界とのつながりなどを中心に、面白さについて語っていただきました。

コンピュータやプログラミング、AIを含めて、「数学」はデジタルテクノロジー発展に大きく貢献しています。本広告を通じて、CTCは数学の世界に挑む、そして変化する未来に挑む次世代を応援しています。

2024年8月16日 朝日新聞 朝刊



画像をクリックすると PDF でご覧いただけます。

■ 朝日新聞デジタル: [数学体感教室2024 特設 Web サイト](#)

以上

< 報道機関からのお問い合わせ先 >

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

広報部

E-mail: press@ctc-g.co.jp