

2026年2月13日

報道関係各位

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社

ブランドコピー「世界を GOOD に」をコアメッセージとしたブランディング特設サイトを開設
事業内容理解の向上と提供価値のコミュニケーションを強化

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社(代表取締役社長:新宮 達史、本社:東京都港区、略称:CTC)は、ブランドコピー「世界を GOOD に」をコアメッセージとしたブランディング特設サイトを開設しました。本サイトを通じて CTC の事業内容および提供価値に関するコミュニケーションを一層強化していきます。

< キービジュアル「世界を GOOD に」 >



■背景

CTC は 1972 年の設立以来、50 年以上にわたり IT システムに関する製品販売や開発・構築、運用・保守などのサービスの提供を通じ、お客様の課題解決と競争力強化を支援してきました。現在では業界トップクラスのシステムインテグレータ (SIer) として、幅広い業界の 6,000 社以上のお客様に向けて、IT のライフサイクル全体にわたるサービスを提供し、SIer No.1 グループ入りに向けて成長を続けています。

2023 年度の株式非公開化を経て、これまで以上にコーポレートコミュニケーションを進化させることが求められる一方、CTC の事業内容や社会的な役割が十分に認知されていないという課題がありました。

今般ブランディングサイトを開設することで、CTC の事業活動を通じた価値創出の考え方を改めて整理し、幅広い層に分かりやすく発信することを目的としています。

■ブランドコピー「世界を GOOD に」に込めた想い

CTC は、情報通信・製造・金融・流通・卸売・官公庁・エネルギーなど、多岐にわたる業種のお客様の事業に IT で貢献する BtoB 企業です。CTC が先進の IT 技術を組み合わせて実装し、お客様企業の競争力が向上し、その先にある消費者の生活や、社会、経済、ひいては世界に価値をもたらしていくというメッセージを「世界を GOOD に」というコピーで表現しています。

■ブランディング特設サイト

本サイト開設にあたり制作した CTC のブランドムービーと代表取締役社長である新宮のインタビュー動画、有識者との対談動画を掲載しています。加えて、CTC の事業内容を分かりやすく紹介するコンテンツへの導線を配置しています。

今後も、自社の中長期的な成長戦略に合わせ、本サイトを起点に、事業内容や具体的な取り組みの情報発信を段階的に拡充し、コーポレートブランディングのコミュニケーションを強化していきます。

< ブランディング特設サイト概要 >

開設日	2026年2月13日(金)
URL	https://www.ctc-g.co.jp/good
コンテンツ	ブランドムービー(30秒/60秒)、対談動画、広報誌 Best Engine の最新情報など

< ブランディング特設サイトのイメージ >



- ※ 記載されている商品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。
- ※ 掲載されている情報は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以上

< 報道機関からのお問い合わせ先 >
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
広報部 E-mail: press@ctc-g.co.jp