

2018～2020年度

# 中期経営計画

# 2015-2017年度 中期経営計画の振返り（定量）

## 2つの5,000

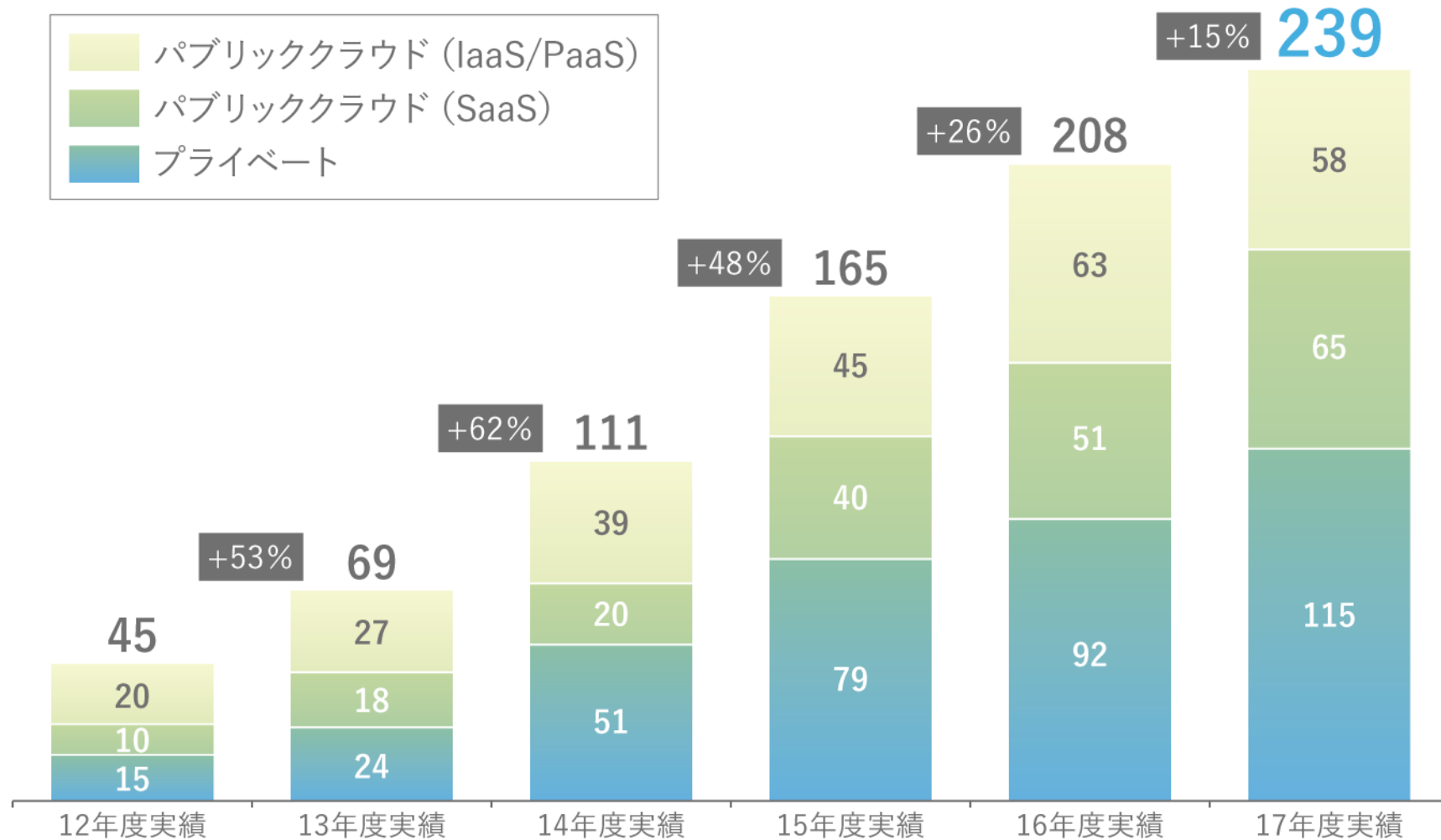
|      |      | 目標           | 実績                                        |
|------|------|--------------|-------------------------------------------|
| 成長   | 売上   | 5,000億円      | 4,296億円                                   |
| 収益力  | 営業利益 | 400億円（営利率8%） | 326億円（営利率7.6%）                            |
| 資本効率 | ROE  | 10%超         | 11.8%                                     |
| 企業価値 | 時価総額 | 5,000億円超     | 5,345億円(18/3/30)<br>※最高値 6,144億円(18/1/16) |

# 2015-2017年度 中期経営計画の振り返り（定性）

| 重点テーマ                 | レビューと総括                                                                                           |                                                                                       |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 「サービス型」へのシフト        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 各種独自サービスのリリース</li><li>● クラウドビジネス拡大</li></ul>              |    |
| 2 「総合力」経営へのシフト        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 大型組織改編</li><li>● 事業グループを跨いだ大型プロジェクト対応</li></ul>           |    |
| 3 成長「投資」へのシフト         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 先進技術への対応人材育成</li><li>● タイ、インドネシア拠点設立</li></ul>            |    |
| 3つのシフトを支える<br>経営基盤の強化 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 働き方変革実行</li><li>● 基幹システム刷新</li><li>● 9期連続増配（予定）</li></ul> |  |

# (参考) クラウド売上推移

(単位：億円)



2018～2020年度  
中期経営計画

# Opening New Horizons

新しい景色を見るために

# New Horizons

Horizon **1**  
上に広げる

Horizon **2**  
前に伸ばす

Horizon **4**  
足元を固める

Horizon **3**  
外に出る





Horizon

# 1 上に広げる

---

## ビジネス変革への挑戦

---

- 重点顧客とのデジタルビジネス共創
- アプリケーションレイヤー拡充への挑戦



## Horizon 2 前に伸ばす

### 強みをさらに強く

- No.1 クラウドインテグレーターへの挑戦
- インフラ・ネットワーク分野での圧倒的存在感の確立
- リカーリングビジネス拡大の加速







# 外に出る

## 新たな分野・リージョンの開拓

- 海外事業の強化と拠点の拡張
- オープンイノベーション型ビジネス開発への挑戦





## 足元を固める

### 経営基盤の強化

- 人材育成と働き方変革
- グループ経営・ガバナンス強化
- 品質と顧客満足度向上
- 株主還元拡充



## 定量目標（2020年度）

3

収益力強化

当社株主に帰属する  
当期純利益

300 億円

6

注力ビジネスでの成長

クラウド・ITアウトソーシング  
ビジネス

600 億円

グローバル関連ビジネス

600 億円

12

資本効率向上

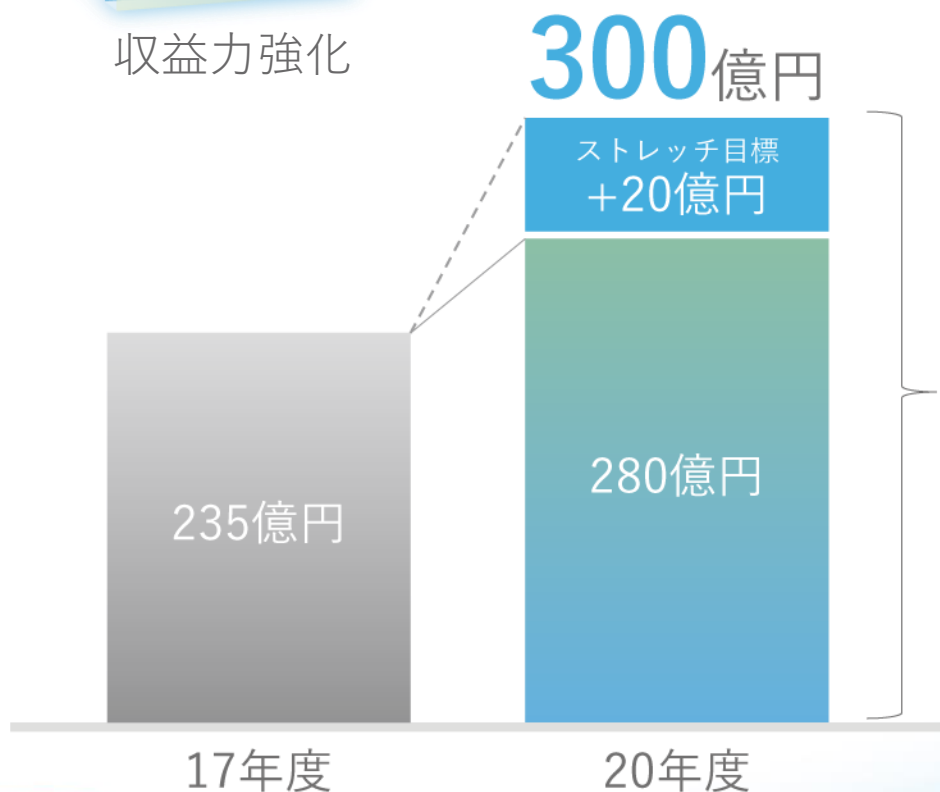
ROE

12%以上



収益力強化

## 当社株主に帰属する当期純利益



内部成長に加え、M&A等による  
更なる伸長で**300億**を目指す



## クラウド・ITアウトソーシングビジネス

注力ビジネス  
での成長

600億円

リカーリング型  
ビジネスモデルの拡大

486億円

17年度

20年度

クラウド・ITアウトソーシング売上の定義：  
「クラウドサービス」  
「システム・アプリケーション運用」  
「MSS（マネージド・セキュリティ・サービス）」  
等の売上合計額とする



## グローバル関連ビジネス

注力ビジネス  
での成長

600億円

既存海外事業会社の成長と  
戦略的事業投資

386億円

グローバル関連売上の定義：

- 「海外事業会社」
- 「国内における海外関連案件」
- 「海外持分法適用関連会社」の  
売上合計額とする

17年度

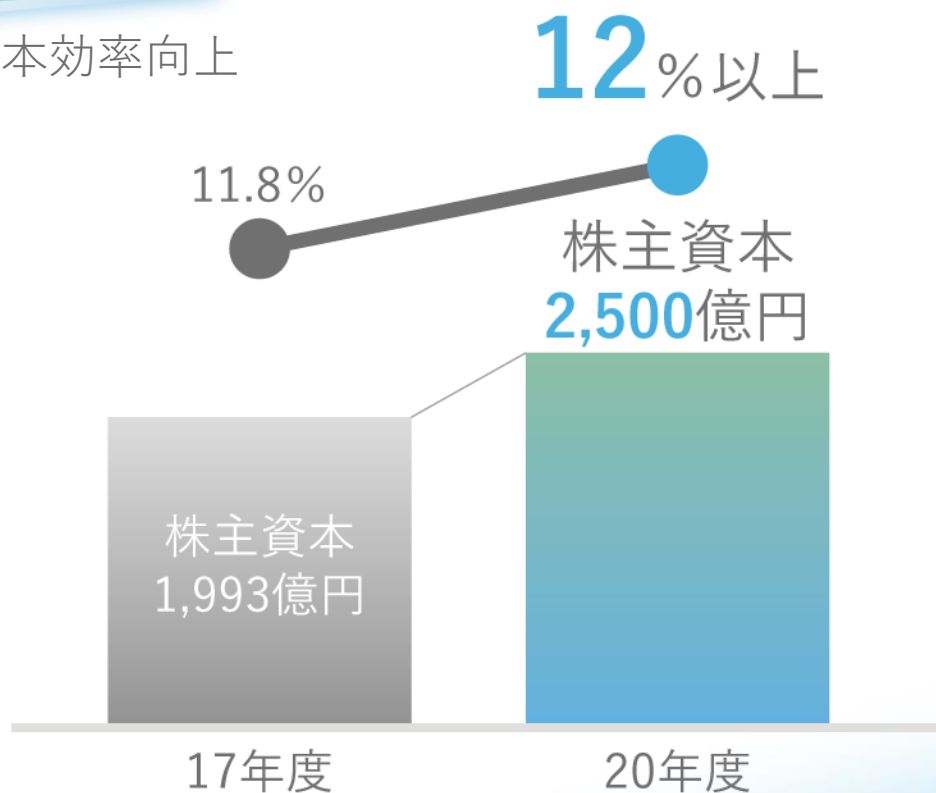
20年度



12

資本効率向上

# ROE



ROE伸長を意識した  
株主還元拡充

# 2018-2020年度 中期経営計画の位置付け

## 2013-2014年度

持続的な成長を実現し、売上高及びすべての利益項目において過去最高を更新する。

- 強みの領域の更なる強化
- 最新・最適の技術開拓とアジアへの展開
- 総合力と経営体制強化

## 2015-2017年度

### “2つの5,000”

- 売上: 5,000億円
- 時価総額: 5,000億円超

### “3つのシフト”

- 「サービス型」へのシフト
- 「総合力」経営へのシフト
- 成長「投資」へのシフト

## 2018-2020年度

### Opening New Horizons

3 300億円 : 当期純利益 12 12%以上 : ROE

6 600億円 : 注力ビジネス売上  
● クラウド・ITアウトソーシング  
● グローバル関連

- 上に広げる
- 外に出る
- 前に伸ばす
- 足元を固める



## CTCグループのマテリアリティ（重要課題）とSDGs

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 すべての人に  
健康と福祉を



7 エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに



9 産業と技術革新の  
基盤をつくろう



11 住み続けられる  
まちづくりを



13 気候変動に  
具体的な対策を



4 質の高い教育を  
みんなに



5 ジェンダー平等を  
実現しよう



8 働きがいも  
経済成長も



16 平和と公正を  
すべての人に



ITを通じた豊かで持続可能な社会の実現

明日を変える人材の創出

信頼できる  
ITサービスの提供

企業理念

明日を変えるITの可能性に挑み、夢のある豊かな社会の実現に貢献する