

雲の上にお待たせしない窓口があります。

導入事例 2

プライベートクラウドによるインターネット予約サイト

全日本空輸株式会社様

国内線で最大の路線網と乗客数を誇り、世界有数の航空会社であるANA。同社の航空券販売窓口である「ANA SKY WEB」は、1日に約60万人が訪れ、年間売り上げ約4,500億円という、単体企業としては日本最大クラスのECサイトです。ただ、年末年始、ゴールデンウィークといった混み合う時期や「旅割」を一齐に発売する時期は、普段の10倍を超えるアクセスが集中。お客様をお待たせせざるを得ないケースも発生したそうです。また格安航空会社の進出など競争が激化している中、グローバルレベルでの競争に打ち勝つためのコスト構造の変革も喫緊の課題となっていました。こうした課題を解決するパートナーとしてお選びいただいたのがCTCです。着目した技術は、クラウドコンピューティング。同社が自前で保有していた「ANA SKY WEB」をCTCがプライベートクラウドとして構築し、利用量に応じた従量課金モデルとしてご利用いただくというものです。新システムは2つの課題を解決しただけでなく、空席照会機能においては処理速度が従来の10倍、数万におよぶWebコンテンツの頻繁な更新における業務効率の向上など多くの成果を上げています。ANAはクラウドで確立したこのシステム基盤をさらに発展させる計画。雲の上からお客様へ、社会へ、また新たなサービスが広がっていくことでしょう。



「答えは、CTC。」

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 www.ctc-g.co.jp/

CTC

➤ Challenging Tomorrow's Changes

事前登録制



建築・土木の
未来のカタチが見えてくる。

CIM JAPAN 2014開催

日時:10月29日(水) 9:50~17:00 会場:京王プラザホテル(東京・新宿)