

品質のリレーに、ゴールはない。

## 導入事例 1

### 統合生産システム

## アサヒビール株式会社様

「アサヒスーパードライ」を筆頭に酒類、飲料など幅広い商品を取り扱い、圧倒的なブランド力を誇るアサヒビール。需要予測に基づく生産計画から原材料の調達、全国の工場の生産管理、さらには会計処理まで、ものづくりに関わるあらゆる情報を一元化する統合生産システムを構築しています。いつものおいしさをお客様へ、商品の安定供給を支えるこのシステムをトータルマネジメントしているのがCTCです。工場ラインを振り分けて定番から季節商品まで柔軟に生産し、ときには数日先の需要を見通して原材料の仕入れなどを迅速に調整する。商品のクオリティーを維持しながら生産性を高めるには業務間のスムーズな連携が欠かせません。CTCは、高度な技術と豊富な経験を活かし円滑な業務の流れを支えています。新鮮な価値の創造を通してお客様と感動をわかちあうために、今日も続くアサヒビールのものづくり。その不断の取り組みをこれからもパートナーとしてサポートし続けます。

「答えは、CTC。」

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 [www.ctc-g.co.jp](http://www.ctc-g.co.jp)

**CTC**

➤ Challenging Tomorrow's Changes

入場  
無料

事前登録制

**CTC FORUM 2016 開催**

日時:10月28日(金) 10:00~18:00(受付 9:30~)  
会場:ブランドニッコー東京 台場 (旧 ホテル グランパシフィック LE DAIBA)

ゲスト講演

アサヒグループホールディングス株式会社  
代表取締役会長 兼 CEO 泉谷 直木 様