

2006年3月期

決算説明会



2006年 4月 28日

株式会社 CRCソリューションズ

1. 2006年3月期 決算概要

2006年3月期決算の総括(連結)

- 6期連続の増収・増益
売上高、経常利益、当期純利益とも過去最高を更新
- データセンター事業が着実に成長を牽引
- ソフトウェア開発の利益率回復
- コンビニエンスストア「次世代店舗システム刷新プロジェクト」
スタート
- CRC版ERPコンポーネント「DREAMER」の展開開始

2006年3月期決算(連結)の概要



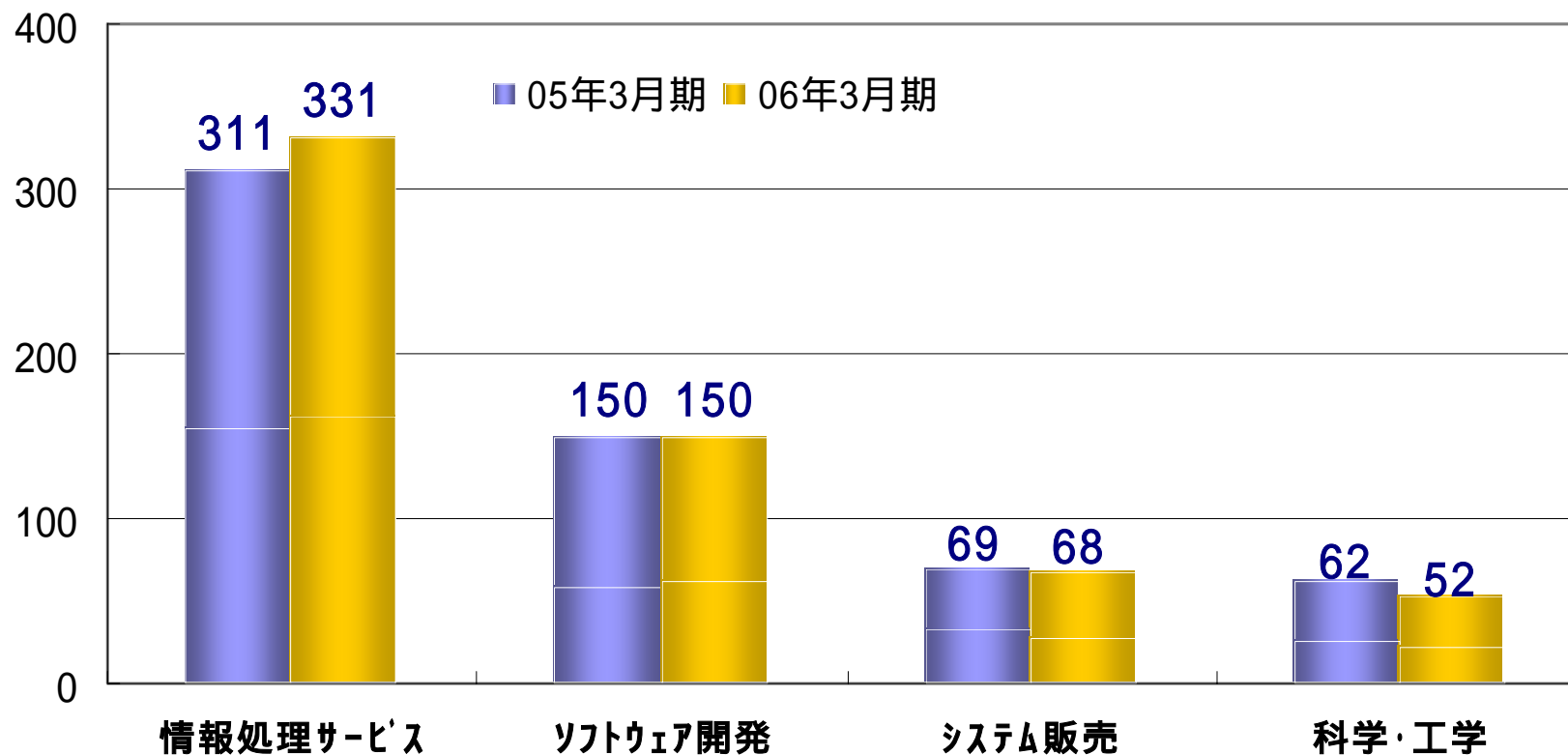
単位：百万円、%

(連結)	05/03	百分比	06/03	百分比	前期比	期初計画
売上高	59,459	100.0	60,587	100.0	1.9%	61,500
売上総利益	9,757	16.4	10,383	17.1	6.4%	11,100
営業利益	3,743	6.3	4,238	7.0	13.2%	4,100
経常利益	3,910	6.6	4,486	7.4	14.7%	4,300
当期純利益	2,278	3.8	2,609	4.3	14.5%	2,500
受注高	60,002		61,698		2.8%	
受注残	6,233		6,516		4.5%	

事業別売上高(連結)の前期比



(億円)



ビジネス系事業

サイエンス系事業

売上高(連結)増減要因

◆情報処理サービス 331億円 (前期比 +20億円)

- ・ データセンター事業の売上増加
- ・ 放送関連運用業務の増加(CRCシステムズ)

◆ソフトウェア開発 150億円 (前期比 -億円)

- ・ 売上、受注共堅調
- ・ コンビニ向け「次世代店舗システム」の売上は翌年度

◆システム販売 68億円 (前期比 1億円)

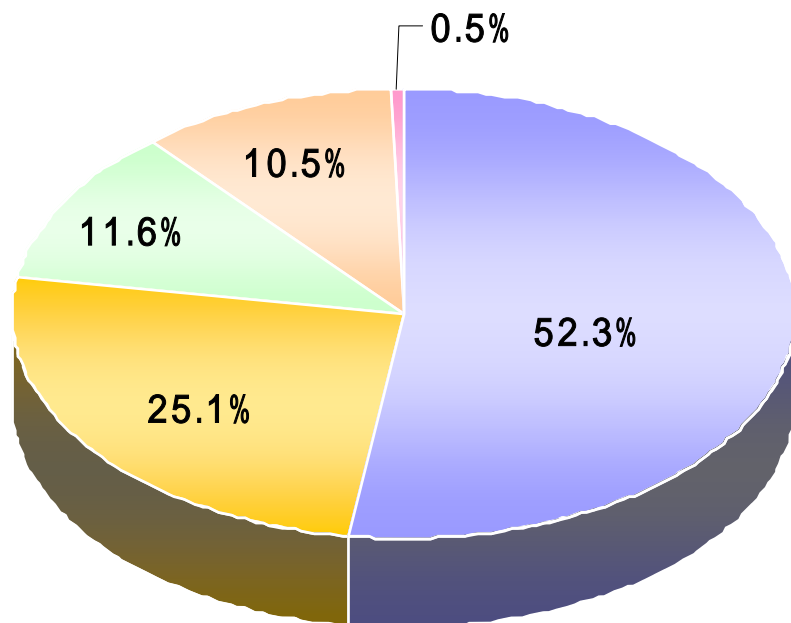
- ・ システムインテグレータとしての機器販売前年並

◆科学・工学系 52億円 (前期比 10億円)

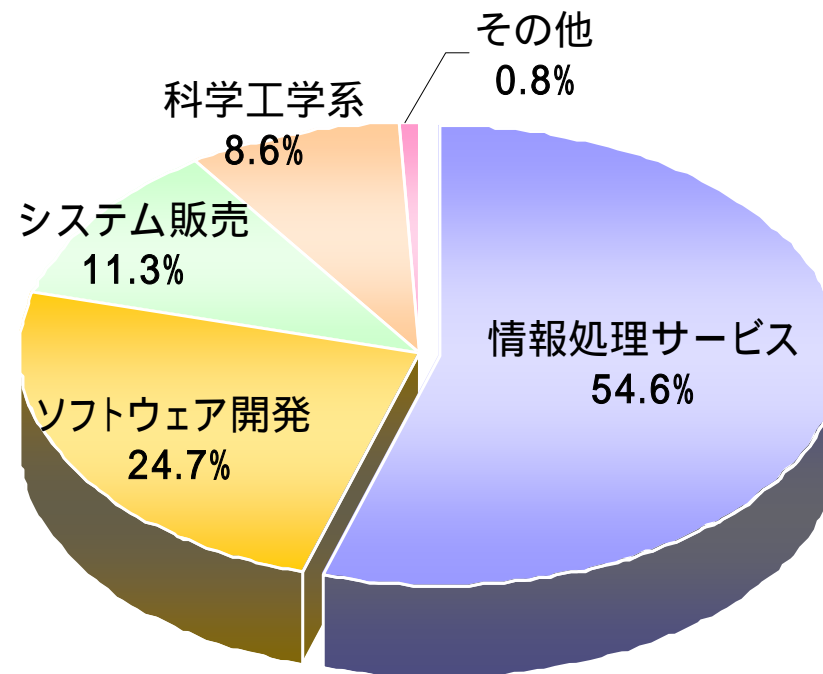
- ・ ACRONETの持分法適用会社化による減少
- ・ エネルギー関連システム構築、解析等の増加

事業別売上高(連結)の構成比

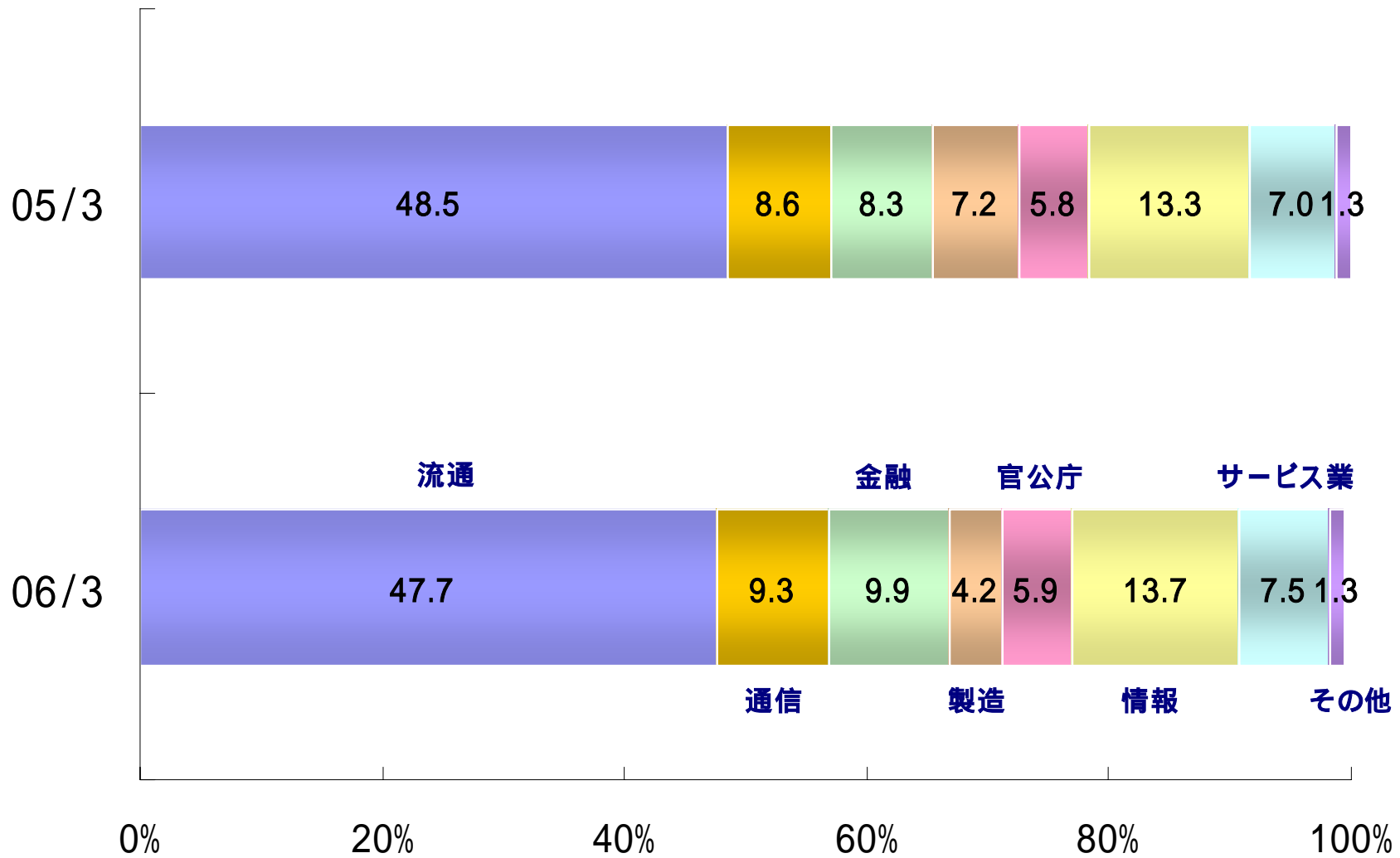
2005年3月期



2006年3月期



業種別売上高(連結)の構成比



事業別売上総利益(連結)



		対前期	売上総利益率	売上総利益額順位
ビジネス	情報処理サービス	→		
	ソフトウェア開発	→		
	システム販売	→		
サイエンス	科学・工学系	→		
	売上総利益(平均)	→	17.1%	

主な特別損益(連結)



投資有価証券売却益	280百万円
工事損失引当金戻し入れ益	102百万円
本社移転損失引当金繰入額	303百万円
その他	79百万円
	<hr/>
	37百万円

2. 2007年3月期の見通し

2007年3月期 経営計画(連結)



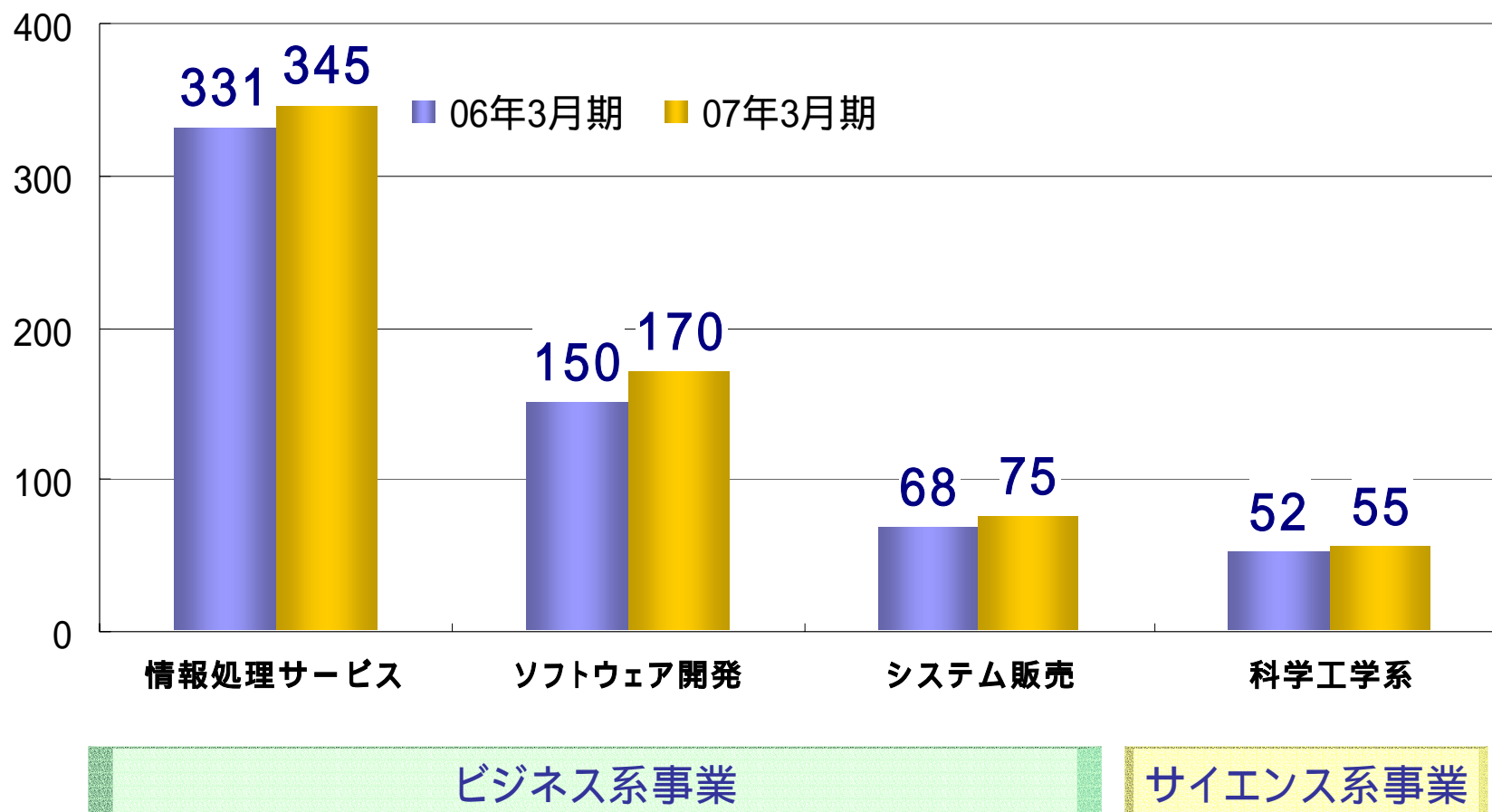
単位：百万円、%

(連結)	06/03	百分比	07/03	百分比	前期比
売上高	60,587	100.0	65,000	100.0	+7.3%
売上総利益	10,383	17.1	11,600	17.9	+11.7%
営業利益	4,238	7.0	4,800	7.4	+13.3%
経常利益	4,486	7.4	5,000	7.7	+11.5%
当期純利益	2,609	4.3	2,900	4.5	+11.2%
設備投資総額	16億円		28億円		

事業別売上高(連結)計画



(億円)



外部環境

- 日本経済は景気回復基調
- 企業のIT投資活発化
- バックアップセンターに対するニーズの高まり

競合環境

- 価格競争は依然続くが、やや緩和の兆し
- 案件増加に対応するための技術者確保競争

◆ 強い分野をさらに強く = 「強い分野」に経営資源を集中

流通分野

アウトソーシングビジネス



売上拡大

◆ 品質・生産性向上、コスト競争力強化



利益率向上

◆ M&A



規模拡大

1. データセンタービジネスの拡大

- ・ 都心型第3データセンター、郊外型データセンターの拡張検討開始
- ・ 「運用サービス共通基盤」のレベルアップ
運用アウトソーシングサービスの高付加価値化

2. DREAMERシリーズの本格展開

- ・ DREAMERベースのSI案件受注促進
- ・ 関連リソースを集結し、「ERPシステム事業部」を新設

3. ブロードバンド時代の店舗システム

- ・ コンビニエンスストア「次世代店舗システム」の着実な遂行
- ・ 他業種多店舗チェーンへの展開

4. 中国展開

- ・ 上海地域コンビニエンスストア向けシステムの展開

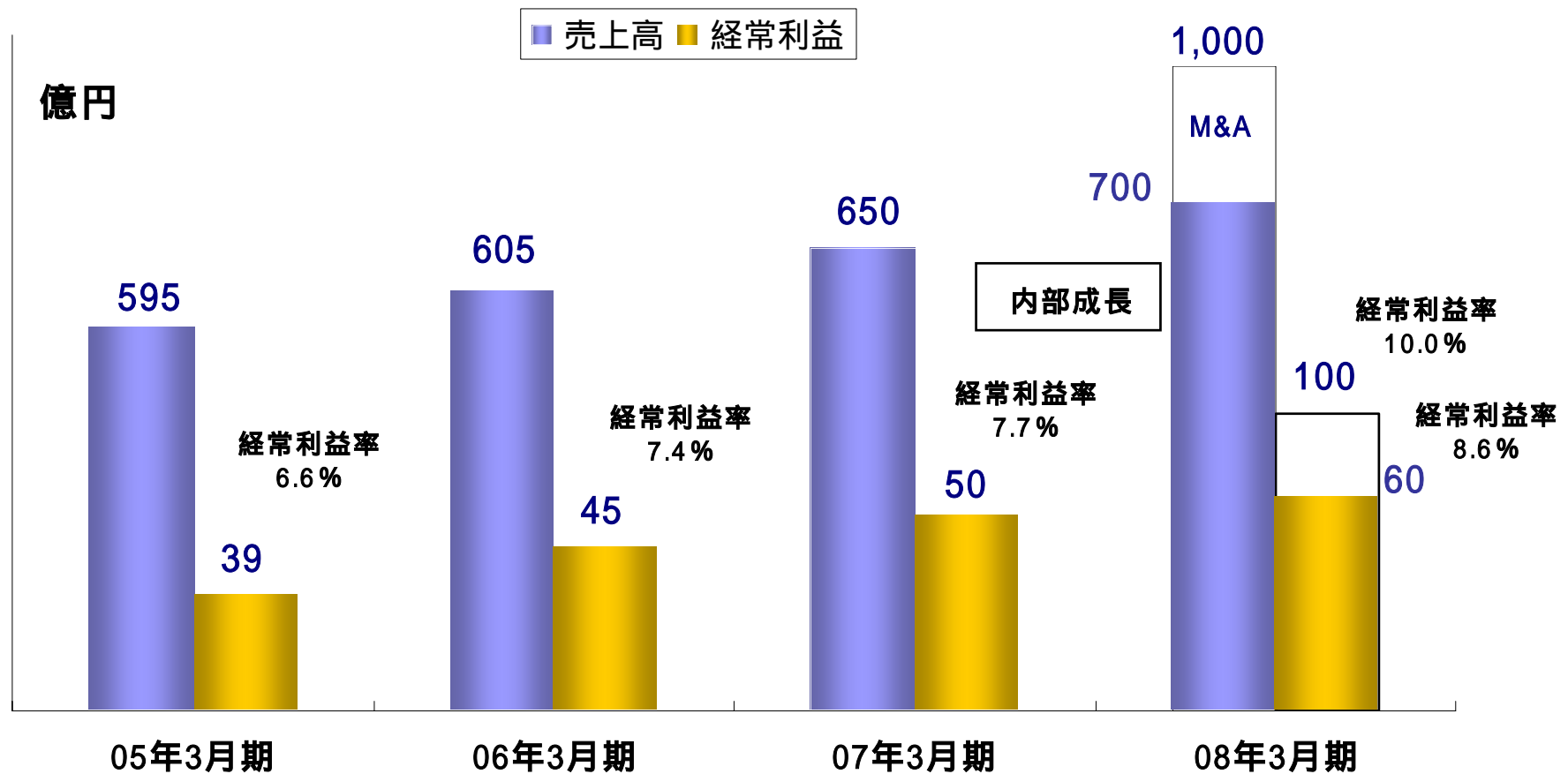
5. 品質・生産性向上プログラムの推進

- ・ CRC版JAVA、.NETフレームワークの全社展開
- ・ 「PL養成塾」、「アセットバンク」、「技術コミュニティ」
 - PM、PLの育成・レベルアップ、技術・ナレッジの共有促進

6. M&A

- ・ 継続的なM&A機会の発掘とフォロー

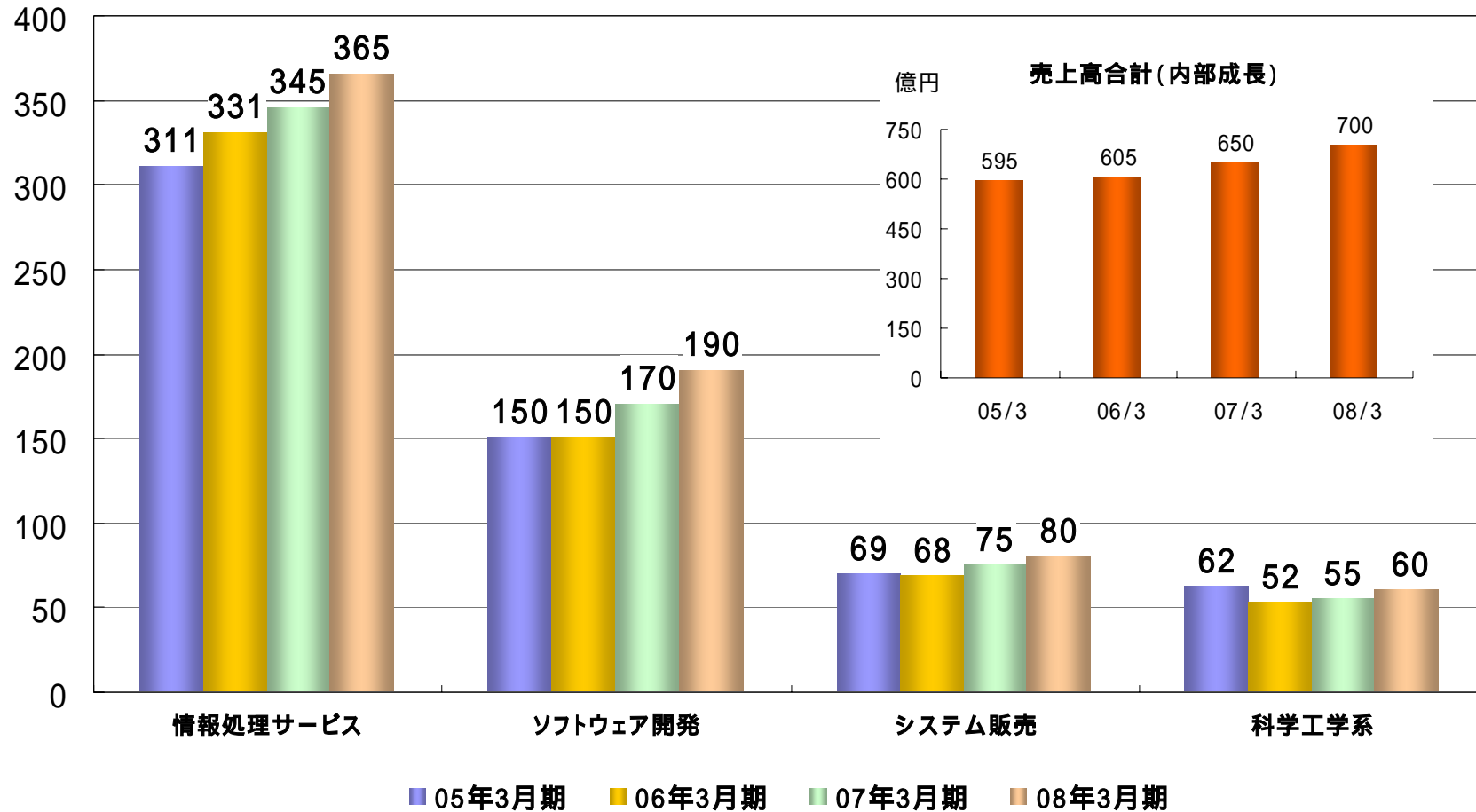
中長期ビジョン



中長期ビジョン : 内部成長事業別売上高



億円



2007年1月 本社移転

JR大崎駅直結



(完成予想図)