本部紹介
SP・メディア本部

CTC
Challenging Tomorrow's Changes

本部長メッセージ



情報通信事業グループ
SP・メディア本部
本部長　高橋　展宏

インターネット接続、インターネットサービス、ケーブルテレビ、放送業界の企業がお客様

お客様事業を支えるICT基盤を提供すべく日々活動しています

AIの登場から北米だけでなく、中国、台湾を加えた3か国が重要な位置づけとなっています。私たちはそれらの国々の最先端製品からお客様にとって最も良い製品を選定し、お客様に届けることをミッションとしています。

私たちの想いに共感頂き、熱い情熱をもって挑戦したい気持ちがある方は是非一緒に働けることを心待ちにしています。

SP・メディア本部の組織構成

SP・メディア本部

177名

本部長
高橋 展宏

通信メディア営業部 24名	部長：笹田　亘	CATV・放送・インターネット関連事業者向け提案～案件推進
サービスプロバイダー営業部 30名	部長：齋藤　竜介 部代：前野　直樹	IIJグループ・ISP等の事業者向け提案～顧客管理・案件推進
ＳＰ・メディア技術第１部 76名	部長：森本　伸司 部代：濱本　祐輔	サーバ・開発関連案件設計・構築・導入・サポート
ＳＰ・メディア技術第２部 47名	部長：村本　丈始	ネットワーク・放送設備関連案件設計・構築・導入・サポート

主要取引先

Internet Initiative Japan
GMO
J:COM
iTSCOM
NHK
ココロ動く、未来へ。スカパー!
Sony Network Communications Inc.
So-net
mercari
TOKAI GROUP TOKAIコミュニケーションズ
ARTERIA アルテリア・ネットワークス株式会社

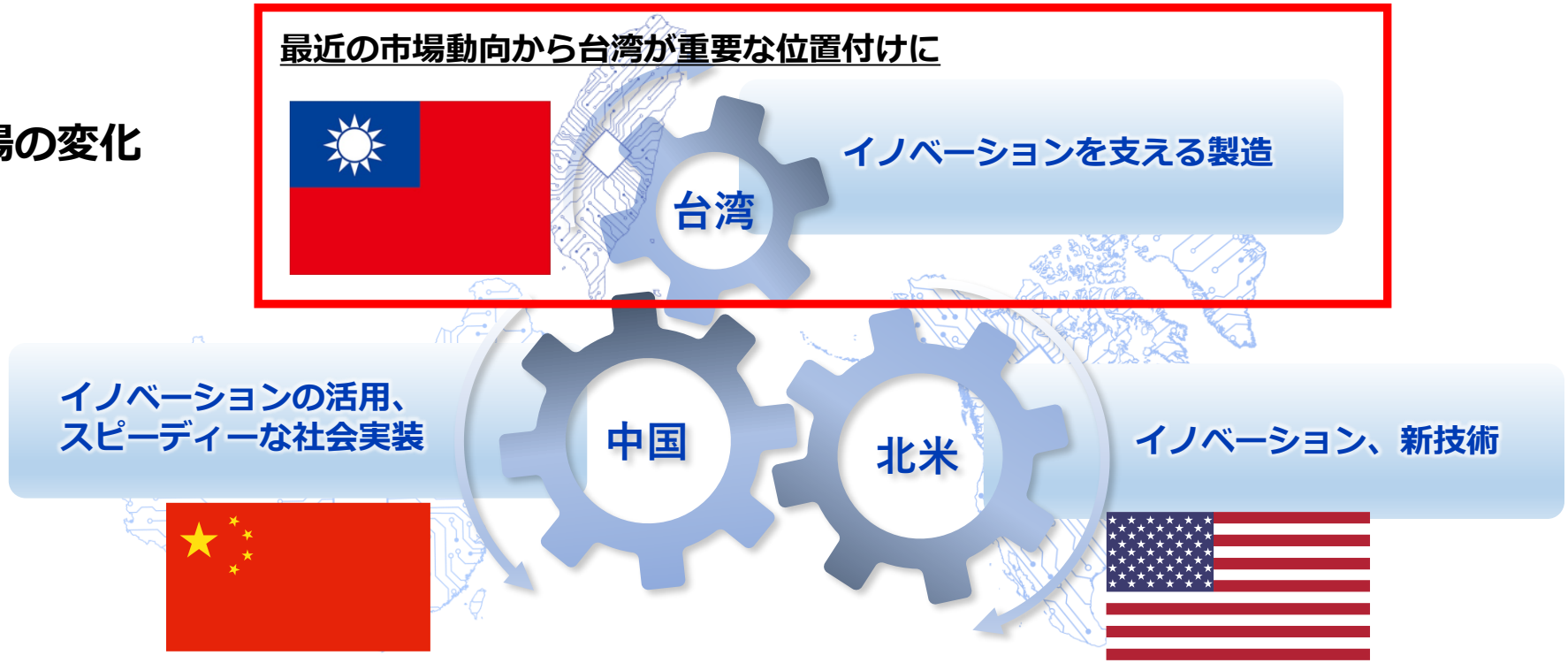
担当顧客領域

FTTH/FTTO、インターネット接続サービス
クラウドサービス、ケーブルテレビ、放送、
インターネットサービス、AIサービス

SP・メディア本部の特徴・注力ポイント

IT先進国である、北米・中国・台湾に学びそれぞれの優れた部分を取り入れます

世界のIT市場の変化



SP・メディア本部で得られる経験／目指せるキャリア

当本部ではこんな経験を積むことができます。

・市場／顧客課題に対して知恵を絞り解決策を提案

・北米、中国、台湾の最先端製品のスキルを習得