

# The

流通の進化を支えてきた開発力が、  
お買い物をもスマートに変える。

# Answer

インターネットを利用した商取引の拡大、業務プロセスやサプライチェーンの刷新など、流通業界は積極的なIT活用によって目覚ましい変革を遂げています。

流通は、CTCが長年にわたってインフラ構築、ITソリューション開発に力を注いできた分野の一つです。数千人規模のエンジニアを動員し、グローバルに活動する総合商社や重要な社会インフラとなったコンビニエンスストアの基幹システムから、石油元売り会社や大手飲料メーカー、スーパーマーケット、さらには外食企業の情報分析システムまで、多岐にわたる情報システムの開発をお手伝い。運用開始後も、24時間365日の安心を支えるだけでなく、バックオフィス業務のアウトソーシングサービスや消費者ニーズを捉えるためのマーケティング分析などさまざまなサービスを提供してきました。

こうした実績を通じて蓄積した専門知識と開発力を活かし、視線を消費者に広げて作り上げたのが、スマートフォンやタブレット端末で冷蔵庫の中を“見える化”するシステム。外出先でも食材の使い残しやストックをチェックでき、買い過ぎ、買い忘れを防ぐことができます。

暮らし、地域、社会のために、ITだから出せる答えをカタチにしていく。CTCはこれからも、よりよい明日への変革に挑戦していきます。



個人投資家向け会社説明会を開催中 [詳しくはこちら](#) [CTC IR情報](#) [検索](#)

「答えは、CTC。」

伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 [www.ctc-g.co.jp/](http://www.ctc-g.co.jp/)

**CTC**

Challenging Tomorrow's Changes